

Popvirus Popularisering van religie en cultuur

Boeklancering
dinsdag 3 november 2009, 16:00 - 18:00 uur



Er waart een popvirus door het land. Steeds meer sferen in de samenleving lijken gepopulariseerd te worden. Religie vindt een weg op de videowebsite GodTube.com en op de EO-Jongeredag; debatten over islam en integratie worden voor een breed publiek gebracht in televisieseries als *Dunya en Desie*; HEMA-posters en videoclipen rukken op in kunstmusea. Soms gebeurt deze popularisering van bovenaf, door museum-directeuren of televisiemakers; soms ook komt het van onderaf, als internetgebruikers bijvoorbeeld zelf politieke videoreacties plaatsen op YouTube.

De bundel *Popvirus* (red. Monique Aerts en Marcel van den Haak) evalueert het fenomeen popularisering. In deze bundel wordt de popularisering van religie en cultuur van alle kanten bestudeerd door een scala aan sociale wetenschappers die hun licht laten schijnen op fenomenen als de EO-Jongeredag, het kunstprogramma Cultuurshake en de Afro-Braziliaanse bezetenheidscultus Candomblé. Samen schetsen zij een divers beeld van de manieren waarop verheven domeinen als godsdienst en kunst een weg vinden in de populaire cultuur, en vice versa. Aan de bundel werkten mee: Linda Duits, Fadi Hirzalla, Marcel van den Haak, Jeroen Jansz, Floris Muller, Kristin van de Poel, Mattijs van de Port, Laura Revis, Frank van Steenbergen, Mark van Steenbergen en Liesbet van Zoonen.

De bundel *Popvirus. Popularisering van religie en cultuur* wordt feestelijk gelanceerd in Spui 25 met een prikkelend debat met medewerking van:

- Bert Brussen - blogger, freelance journalist en hoofdredacteur van DeJaap
- Ruth Oldenziel - Amerikaniste
- Gawie Keyzer - filmcriticus voor onder andere De Groene Amsterdammer
- Chris Aalberts - onafhankelijk onderzoeker
- Anousha Nzume - cabaretière, actrice en presentatrice

Aanmelden

Toegang tot deze activiteit is gratis maar U dient zich aan te melden via spui25.nl.